



FOCUS

LA CARTE CLUB TOTAL ÉTEND SON RÉSEAU

Depuis le 1^{er} mars, la carte Club TOTAL est acceptée dans les stations-service ELAN et permet aux clients, pour tout plein de carburant de 30L minimum, de bénéficier de l'assistance dépannage gratuite pendant les 15 jours suivant la date de l'achat. Et ce n'est pas tout ! Depuis le 20 juin, le Club TOTAL a débarqué dans les stations TOTAL en Corse.



STRATÉGIE

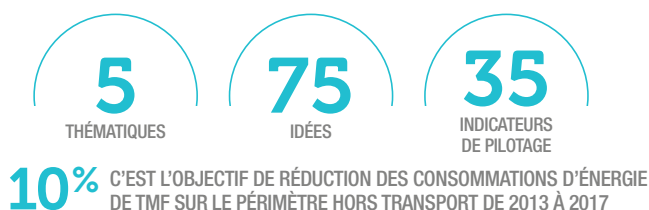
QUAND EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE RIME AVEC CRÉATIVITÉ



Le 18 mai dernier, le département Environnement et Efficacité Énergétique (HSEQ France) a organisé avec les différentes entités de TMF, une journée de créativité afin de définir les nouveaux enjeux pour la période 2018-2022. Pour ce faire, une équipe pluridisciplinaire d'une quinzaine de collaborateurs de TMF ont uni leurs compétences. Après un rapide rappel des objectifs et des réalisations 2013-2017, le groupe de travail a participé à un atelier de *Design Thinking*⁽¹⁾ animé par Yves GRUÉNAIS, consultant chez Plus&Pro⁽²⁾. « Miser sur le groupe, favoriser l'intelligence collective permet de gagner en performance... Cette journée de co-création en est le parfait exemple », souligne Lara DONCEL, responsable du pôle Efficacité Énergétique au sein de la direction HSEQ.

Les ateliers de brainstorming ont donné lieu à des échanges riches et fructueux et ont permis d'identifier cinq thématiques principales : mobilité et déplacements ; énergies ; eau/air ; déchets ; construction et rénovation des bâtiments. « Les ateliers organisés sur cette journée ont fait naître de nombreuses idées accompagnées d'indicateurs de pilotage. Ces contributions permettront d'alimenter les réflexions pour identifier de nouveaux

objectifs ambitieux d'efficacité énergétique pour demain, en ligne avec les engagements du Groupe », affirme François BOUSSAGOL, directeur Argedis et sponsor de ce projet. La prochaine étape va consister à constituer des groupes de travail par thématique afin d'approfondir les principales idées jusqu'à leur mise en œuvre au travers de plans d'actions. Un projet créatif et vitalisant à suivre de près !



(1) Le *Design Thinking* est une approche de l'innovation et de son management qui se veut une synthèse entre la pensée analytique et la pensée intuitive.
(2) Plus&Pro accompagne les entreprises sur des problématiques liées à leur stratégie Marketing, à leur plan d'action commercial, leur développement, pour des missions ponctuelles ou sur la durée.

OFFRES DU MOMENT

le KIT BÉBÉ OFFERT



LE KIT BÉBÉ 2.0

Du 1^{er} juillet au 31 août, le kit bébé fait son grand retour en station avec, cette année, une campagne digitale inédite. Après avoir reçu en avant première les produits du kit bébé, 10 blogueurs-parents à forte audience auront pour mission de mettre en scène leurs petites têtes blondes en postant leurs photos sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, blog, etc.). En partenariat avec Hipp Biologique et Huggies, le contenu du kit reste le même : maillot de bain jetable, lingettes, petit pot, cuillère, jouet de bain... les blogueurs-parents auront de quoi être créatif ! Une manière innovante de valoriser le kit bébé et viraliser la campagne.

TOTAL PELLETS PREMIUM SURFE SUR LES ONDES



Sur un ton humoristique évoquant l'homme des cavernes... le nouveau spot radio de TOTAL Pellets Premium évoque avec finesse la possibilité des livraisons à domicile et les prix d'été pratiqués jusqu'au 14 août 2017. À découvrir sur les ondes !

PAP D'ÉTÉ DU RÉSEAU

Les Marsupilami, Gaston Lagaffe et le chien Bill sont à l'affiche de la prime auto-payante (PAP) de cet été, à partir du 1^{er} juillet dans les stations TOTAL et TOTAL Access.



BOOUHHH... MÊME PAS PEUR !

Avez-vous déjà entendu parler de GHOST ? Projet de Gestion Harmonisée et Optimisée des Stations TOTAL, à quoi correspond un projet dont le nom fait peur ?

Certaines stations du Réseau ne sont pas assez spacieuses pour accueillir un camion de livraison de carburant sans devoir fermer toutes ou certaines de leurs pistes. La solution : organiser la livraison en dehors des heures d'affluence pour éviter les pertes de vente. Depuis un an, le Réseau et la Logistique travaillent de concert pour intégrer cette nouvelle donnée. 15 stations ont déjà basculé GHOST et un déploiement sur 29 stations supplémentaires est prévu courant 2017.

Suite aux récentes grèves des chauffeurs transportant des matières dangereuses, il a été convenu entre le Supply Logistique France et le Réseau que le mode GHOST serait suspendu en cas de tension ou crise. La priorité est donnée à l'approvisionnement de la station sans contrainte horaire sur l'arrivée du camion.



BIENVENUE À ELENAS

Destiné aux 6 filiales régionales de la direction Combustibles et Énergies (CEN), l'outil e-learning Elenas (e-learning des applications systèmes) débarque sur les écrans !

Proposé par Fabrice BOULIE, responsable d'applications à la direction CEN, ce projet a débuté il y a près d'un an et demi.

« La volonté première était de mettre à disposition des collaborateurs en filiales, un outil de formation pour l'application iCopitole*. Nous souhaitons fédérer les filiales autour des bonnes pratiques d'utilisation de l'outil, leur faciliter le transfert de compétences vers les nouveaux arrivants et mettre à niveau leurs connaissances pour une meilleure appropriation », souligne Fabrice.

Avec le soutien de Sophie RUJALT, Ingénieur Pédagogique et Digital, chez Total Learning Solutions, Fabrice s'est appuyé sur l'expertise de la société



Knowmore pour mener à bien ce projet et proposer un outil de formation attractif et innovant.

Accessible depuis la plateforme ELOD, la formation à l'outil iCopitole comporte 7 modules : conseiller en énergie prise de poste, conseiller en énergie perfectionnement, répartiteur, gestion des stocks, pôle administratif, back office ou encore direction commerciale.

« Les tout derniers modules ont été mis en production le mois dernier. Nous attendons maintenant avec impatience les premiers retours des collaborateurs en filiale », conclut Fabrice.

*Progiel front office de saisie des commandes, Compta client gestion des stocks, etc. des 6 filiales régionales de la direction CEN

ÉVÈNEMENT

COUPE DE FRANCE 2017 DE FOOT À 5 : C'EST PARTI !

Le 23 septembre prochain, pour la troisième année consécutive, Total Marketing France organise son tournoi de foot à 5. Ambiance chaleureuse et esprit fair-play font toujours de cette journée un succès !

Très attendue, la Coupe de France se veut un évènement fédérateur auquel plusieurs filiales TMF participeront.

Rendez-vous dans le prochain numéro pour découvrir la liste des équipes.



T'AS LE LOOK COCO⁽¹⁾ !

Total poursuit son programme de modernisation de l'image de ses stations-service autoroutières. Le nouveau concept architectural ovoïde, expérimenté sur l'aire de Narbonne Vinassan Sud (Aude), en est une illustration.



Total a inauguré le 23 mai dernier sa première station autoroutière construite sur le format ovoïde.

« Cette nouvelle forme de bâtiment originale avec sa large baie zénithale, qui offre un maximum de lumière naturelle, est une première chez Total et plus généralement, sur les aires d'autoroute », décrit Agnès BERNARD, chef du service Autoroutes au sein

de la direction Réseau et Cartes Pétrolières.

C'est un bâtiment résolument orienté développement durable avec ses panneaux solaires posés en toiture permettant de produire une partie de l'eau chaude sanitaire. De couleur ocre, l'édifice s'intègre remarquablement dans le paysage régional. La nature est d'ailleurs au cœur de ce projet de réaménagement avec ses allées de pins, cyprès et oliviers. Une esplanade piétonne, qui met en scène cette biodiversité locale, offre aux automobilistes un espace de repos singulier. L'univers commercial a également été repensé, s'articulant autour de quatre zones distinctes :

- une nouvelle boutique alimentaire pour les amateurs de grignotage,
- une offre de restauration avec deux enseignes de renom (Caffè Del Arte et Brioche Dorée),
- l'espace Coffee Comptoir des Arômes, véritable trait d'union entre les différents espaces commerciaux,
- la boutique non-alimentaire proposant des corners de marques connues et appréciées des clients (Darty et La Grande Récré).

« Ce projet témoigne du haut niveau de satisfaction que nous visons sur la qualité de nos installations, de notre offre commerciale et l'accueil aux clients, inscrit depuis toujours dans l'ADN de Total », conclut Christian Cabrol, directeur Réseau et Cartes Pétrolières.

Cette réalisation ouvre la trilogie ovoïde avec les ouvertures prévues en 2018 de deux autres stations, les Volcans d'Auvergne (Puy-de-Dôme) et La Couline (Yonne), qui seront construites sur ce même modèle. L'histoire est en marche !

(1) Les stations-service COCO (Company Owned, Company Operated) appartiennent à Total qui les gère en direct via sa filiale Argedis.

UNE QUESTION ?
UNE INFO À PUBLIER ?

CONTACTEZ
VOTRE CORRESPONDANT
COMMUNICATION

NOS FILIALES

CEN	CAP	LUBRIFIANTS	RÉSEAU